



In questo numero:

Dalla Presidenza

76 esima Assemblea di Federalberghi – Save the date

Turismo nazionale: Epifania in crescita, vince la prossimità

Legge di bilancio 2026

Decreto mille proroghe / proroga imprese turistiche fino al 31.03

Novità in materia di dehors 182/2025 art. 26

Catalogo nazionale dei voucher / aperti a tutti i settori economici da giugno 2026

Scadenza SIAE 2026 – musica d'ambiente

Contributi COVID-19 e perdite fiscali: chiarimenti dal MEF

Spazio Comitato Umbro Giovani Albergatori

Benvenuto ai nuovi soci

UP
HOTEL
TRAINING DAY

4 MARZO 2026
Posta Donini 1579
UNA | Esperienze Perugia

Save the date

Dalla Presidenza



Simone Fittuccia
Presidente Federalberghi Umbria

Cari Associati,

l'inizio di un nuovo anno rappresenta sempre un momento di riflessione e, al tempo stesso, di progettualità. Il 2026 si apre davanti a noi come un anno che richiederà visione strategica, capacità di lettura dei cambiamenti in atto e un rinnovato impegno collettivo. Federalberghi Umbria continuerà a lavorare con determinazione per rafforzare il ruolo delle imprese ricettive nel sistema turistico regionale, promuovendo competitività, qualità dell'offerta e dialogo costante con le istituzioni. Le sfide che ci attendono – dall'evoluzione della domanda turistica alla sostenibilità economica e organizzativa delle imprese – saranno affrontate con un approccio condiviso, pragmatico e orientato ai risultati.

Il nuovo anno sarà caratterizzato da un'intensa attività progettuale, orientata a tradurre le opportunità in strumenti concreti a supporto delle imprese associate. Formazione, innovazione, digitalizzazione e valorizzazione del capitale umano continueranno a rappresentare assi strategici dell'azione associativa, affiancati da una crescente attenzione ai temi della responsabilità sociale, dell'organizzazione del lavoro e dell'evoluzione delle competenze nel settore turistico-ricettivo. In questo quadro si inserisce anche la prosecuzione dei percorsi di progettualità già avviati, che troveranno ulteriore sviluppo anche attraverso la terza annualità del progetto Erasmus, confermando l'impegno nel rafforzare il dialogo tra imprese, formazione e dimensione europea. Le attività progettuali continueranno a essere uno strumento fondamentale per favorire lo scambio di buone pratiche, l'innovazione dei modelli organizzativi e la crescita professionale delle nuove generazioni di operatori del settore.



Damocle Magrelli
Presidente Federalberghi Provincia di Perugia



Il 2026 sarà anche un anno in cui rafforzare il senso di comunità associativa, favorendo occasioni di confronto, condivisione e crescita comune. Federalberghi continuerà a essere un punto di riferimento non solo per la tutela degli interessi della categoria, ma anche come spazio di relazione, scambio di esperienze e sviluppo di nuove prospettive. A tutti voi rivolgiamo i migliori auguri di buon lavoro, con l'auspicio che il nuovo anno possa portare stabilità, crescita e nuove opportunità per l'intero comparto.

Elisabetta Ruozzi Berretta
Presidente Federalberghi Provincia di Terni

76^a Assemblea di Federalberghi Save the date

Un appuntamento di particolare rilievo per il sistema associativo, occasione di confronto sui temi strategici del settore e sulle prospettive future dell'ospitalità italiana.

<https://www.federalberghi.it/calendario/all-assemblea.aspx>



Turismo nazionale: Epifania in crescita, vince la prossimità

Il periodo dell'Epifania chiude le festività natalizie con risultati complessivamente positivi per il turismo italiano, confermando una domanda orientata a soggiorni brevi ma di qualità. Oltre 6,5 milioni di italiani hanno trascorso fuori casa il ponte della Befana, scegliendo in larga parte destinazioni nazionali e di prossimità.

La permanenza media è stata di 3,4 notti, con una spesa pro capite di 382 euro e un giro d'affari complessivo stimato in circa 400 milioni di euro. L'hotel si conferma tra le soluzioni di alloggio più scelte, mentre l'auto privata resta il principale mezzo di spostamento.

Un andamento che evidenzia una tenuta positiva della domanda e chiude il periodo festivo con risultati soddisfacenti per il comparto turistico.

Legge di Bilancio 2026

Le principali misure di interesse per le imprese turistico-ricettive

La Legge di Bilancio 2026 introduce un insieme articolato di misure fiscali, incentivanti e giuslavoristiche che incidono direttamente sul comparto turistico-ricettivo. Di seguito una sintesi dei provvedimenti di maggiore interesse per le imprese del settore.

Fiscalità, incentivi e investimenti

Locazioni brevi: l'attività si presume svolta in forma imprenditoriale già a partire da più di due appartamenti destinati alla locazione breve nello stesso periodo d'imposta.

Ecobonus e Sismabonus: confermate anche per il 2026 le detrazioni al 36% e 50%, con accesso all'aliquota più elevata per i proprietari che utilizzano l'immobile come abitazione principale.

Rigenerazione urbana: ampliata la platea degli edifici che possono accedere agli interventi di riqualificazione e ai relativi incentivi, includendo anche immobili con sanatoria "conseguita".

Rottamazione cartelle: nuova misura di pacificazione fiscale per carichi affidati alla riscossione fino al 31 dicembre 2023, con possibilità di rateizzazione fino a 9 anni.

Industria 4.0: riproposta la maggiorazione dell'ammortamento per investimenti in beni strumentali innovativi effettuati dal 2026 al 2028.

Pagamenti in contanti nel turismo: innalzata a 5.000 euro la soglia oltre la quale scatta l'obbligo di comunicazione all'Agenzia delle Entrate per pagamenti in contanti effettuati da turisti stranieri.

Turismo, territori e politiche di settore

Sostegno alle filiere del turismo: stanziati 50 milioni di euro annui per il triennio 2026-2028 per contributi a fondo perduto destinati agli investimenti privati nel settore. Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT): ridefinita la finalità del fondo, con focus su attrattività e promozione turistica e una nuova ripartizione delle risorse tra Stato e Regioni.

Territori colpiti da eventi sismici: prorogate e rafforzate le misure di sostegno e ricostruzione per le aree colpite, incluse quelle dell'Umbria interessate dal sisma del 2016.

Imposta di soggiorno: confermata per il 2026 la possibilità per i Comuni di incrementare l'imposta fino a 2 euro per notte, in attesa di una riforma complessiva del sistema.

Destinazioni turistiche di qualità: introdotto un nuovo riconoscimento per piccoli Comuni e reti territoriali, con risorse dedicate alla promozione.

Legge di Bilancio 2026

Lavoro e occupazione nel turismo

Detassazione aumenti contrattuali: applicazione di un'imposta sostitutiva al 5% sugli incrementi retributivi legati ai rinnovi contrattuali. Premi di produttività: aliquota ridotta all'1% per premi fino a 5.000 euro. Trattamento integrativo speciale turismo: riconosciuto ai lavoratori del comparto un incentivo pari al 15% delle retribuzioni per lavoro notturno, straordinario e festivo (gennaio-settembre 2026). Incentivi all'occupazione: previste misure di esonero contributivo per assunzioni stabili, in particolare di giovani, lavoratrici svantaggiate e madri.

Previdenza complementare: innalzati i limiti di deducibilità e introdotto il meccanismo di adesione automatica per i nuovi assunti.

Decreto "Milleproroghe" 2026: le proroghe di interesse per il settore

È stato pubblicato in Gazzetta Ufficiale il decreto-legge recante disposizioni urgenti in materia di termini normativi (c.d. "Milleproroghe" 2026), in vigore dal 31 dicembre 2025. Il provvedimento contiene alcune proroghe di particolare rilievo per le imprese turistico-ricettive e per il comparto della somministrazione, anche a seguito di istanze promosse da Federalberghi.

Proroghe chiave per le imprese turistiche

Polizze catastrofali

Prorogato al **31 marzo 2026 (anziché 31 dicembre 2025)** il termine relativo alla stipula dei contratti assicurativi per rischi catastrofali da parte delle microimprese e piccole imprese del settore turistico-ricettivo e degli esercizi di somministrazione di alimenti e bevande.

Fonti rinnovabili in strutture turistiche/termali

prorogato al 31 dicembre 2026 (anziché 31 dicembre 2025) il termine relativo alle procedure autorizzative per l'installazione di impianti di produzione di energia da fonti rinnovabili presso strutture turistiche o termali.



Decreto "Milleproroghe" 2026: le proroghe di interesse per il settore

Altre proroghe di contesto utili alla gestione aziendale

Assemblee societarie e associative: differito al 30 settembre 2026 il termine per lo svolgimento delle assemblee con modalità semplificate previste dalla normativa emergenziale. Testi unici in materia tributaria: rinviata al 1° gennaio 2027 l'entrata in vigore dei testi unici riguardanti sanzioni tributarie, tributi minori, giustizia tributaria, versamenti e riscossione, imposta di registro e tributi indiretti. Federalberghi Umbria seguirà l'iter di conversione del decreto e fornirà eventuali aggiornamenti operativi sulle misure di maggiore impatto per le imprese associate.

Novità in materia di dehors: 182 / 2025 art.26

Grazie all'azione di rappresentanza e alle istanze avanzate da Federalberghi a tutela delle imprese del settore, **la Legge n. 182/2025** introduce importanti proroghe in materia di dehors e occupazione di suolo pubblico.

In particolare:

- è stato prorogato al 31 dicembre 2026 il termine per l'adozione del decreto legislativo di riordino della disciplina dei dehors;
- è stata estesa fino al 30 giugno 2027 la validità delle autorizzazioni e concessioni già rilasciate, garantendo continuità operativa alle imprese.

Le misure assicurano stabilità normativa in attesa della riforma organica e consentono alle strutture ricettive e agli esercizi di somministrazione di programmare con maggiore certezza l'utilizzo degli spazi esterni, a beneficio della sostenibilità economica e della qualità dell'offerta turistica.

Catalogo Nazionale Voucher Formazione Continua: apertura giugno 2026

È stato pubblicato l'Invito 3/25 per il Catalogo Nazionale Voucher 2026 rivolto alla formazione continua dei dipendenti di imprese aderenti al Fondo For.Te.

Cosa prevede il Catalogo

Il Catalogo Nazionale raccoglie percorsi formativi selezionati e validati dagli enti accreditati, pensati per supportare lo sviluppo delle competenze dei lavoratori anche nei settori legati a servizi, turismo e ristorazione. L'Associazione è costantemente impegnata nel monitoraggio degli sviluppi normativi e istituzionali di interesse per il settore. Non appena saranno disponibili aggiornamenti ufficiali o indicazioni operative, sarà nostra cura darne tempestiva comunicazione agli Associati.

Scadenza SIAE 2026 Musica d'ambiente

Entro febbraio 2026

Dovrà essere rinnovato l'abbonamento SIAE per la diffusione di musica d'ambiente nelle strutture ricettive. Per il 2026 non sono previsti aumenti tariffari e restano confermate le riduzioni Federalberghi, a partire dallo sconto associativo del 27%. L'abbonamento è di norma annuale, ma sono previste anche formule semestrali, trimestrali o mensili. La disciplina riguarda alberghi, residence, affittacamere, B&B, locazioni brevi e agriturismi.

Per ottenere le agevolazioni è necessario il certificato associativo Federalberghi. Il mancato rispetto delle scadenze comporta perdita degli sconti e sanzioni.

Contributi COVID-19 e perdite fiscali: chiarimenti dal MEF

Negli ultimi mesi alcune imprese associate hanno ricevuto comunicazioni dall'Agenzia delle Entrate in merito al trattamento fiscale delle perdite maturate negli anni in cui sono stati percepiti i contributi straordinari legati all'emergenza COVID-19. A seguito delle segnalazioni pervenute, Confcommercio, insieme a Federalberghi, FIPE e FTO, ha sollecitato un intervento chiarificatore presso il Ministero dell'Economia e delle Finanze, al fine di evitare interpretazioni penalizzanti per le imprese che avevano chiuso gli esercizi in perdita durante il periodo pandemico.

Con atto di indirizzo del 22 dicembre 2025, il Viceministro dell'Economia e delle Finanze ha fornito un chiarimento ufficiale di particolare rilievo: i contributi COVID-19 non incidono sul riporto delle perdite fiscali. Tali somme, infatti, non concorrono alla formazione del reddito d'impresa né della base imponibile IRAP e non possono essere assimilate ai proventi esenti. L'atto conferma inoltre che, in relazione ai contributi COVID-19, restano deducibili i costi e le spese sostenute dalle imprese, escludendo qualsiasi meccanismo di riduzione automatica delle perdite riportabili. Il chiarimento, vincolante per l'Amministrazione finanziaria, rappresenta un importante elemento di tutela per le imprese e fornisce un quadro di maggiore certezza interpretativa. Federalberghi Umbria resta a disposizione degli Associati per eventuali approfondimenti e per il supporto necessario

Repower e cicloturismo: sostenibilità che crea valore per le imprese

Il 14 gennaio, presso l'Hotel Valle di Assisi, si è svolto l'evento "Sostenibilità, cicloturismo, opportunità per le imprese", promosso da Federalberghi Umbria in collaborazione con il Consorzio Umbria & Bike del sistema Confcommercio Umbria. Una mattinata di confronto operativo su strategie promo-commerciali, sviluppo dell'offerta cicloturistica e nuove opportunità per le imprese del territorio, con un focus chiaro: la sostenibilità come leva competitiva e strumento di destagionalizzazione. Uno dei protagonisti dell'incontro è stato Repower, gruppo internazionale attivo da oltre un secolo nel settore energetico e oggi fortemente impegnato anche nella mobilità sostenibile, dalle forniture energetiche ai progetti per il cicloturismo elettrico.

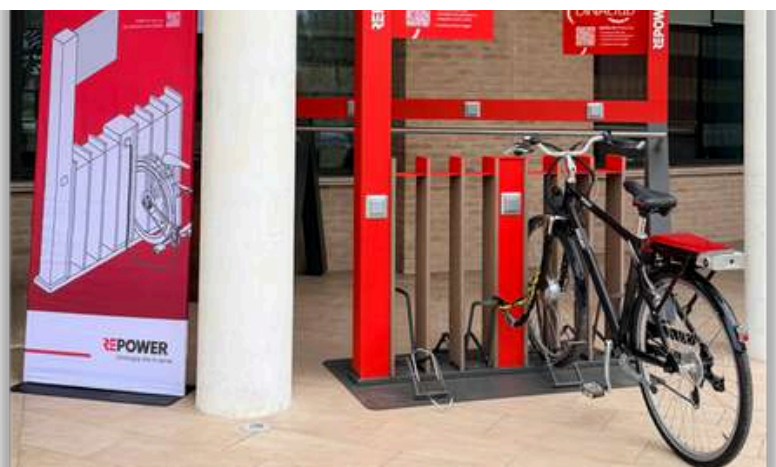


Un modello che genera valore sia per le imprese turistiche – grazie alla presenza sull'app komoot – sia per i cicloturisti, che possono pianificare itinerari e soste in modo semplice e sostenibile. Particolarmente apprezzate anche le testimonianze e i casi concreti condivisi da Leonardo Corradini, Responsabile Life in Travel, che ha portato esempi di esperienze già attive e replicabili sui territori.



Repower è intervenuta nella persona di Matteo Sapienza, illustrando visione, strumenti e opportunità concrete per le strutture ricettive.

Al centro dell'approfondimento il progetto DINAcub, pensato per elettrificare le ciclovie italiane attraverso infrastrutture di ricarica e-bike, visibilità digitale e community.



Nel contesto post-Covid, il cicloturismo si conferma un segmento in forte crescita e DINAcub rappresenta una leva strategica per il posizionamento delle destinazioni umbre, sempre più centrali nelle rotte del turismo lento e sostenibile. Per approfondimenti:

✉ giampaolo.mazza@con.repower.com
☎ 320 183 4157

Benvenuto ai nuovi soci

Società Agricola Le Terre di Mezzo



Federalberghi Confcommercio Umbria è lieta di accogliere tra i nuovi soci la Società Agricola Le Terre di Mezzo, una realtà agricola umbra con sede a Ferentillo, dedicata alla valorizzazione della filiera locale. L'azienda si distingue per l'allevamento del suino nero cinghiato e la produzione di salumi e specialità tipiche, offrendo ai visitatori un'esperienza autentica di agricoltura, gusto e ospitalità rurale. L'attività si completa con un'accoglienza agrituristica e degustazioni dei prodotti aziendali, per far vivere al turista l'essenza della tradizione umbra.

Un altro nuovo socio che arricchisce la rete associativa è Il Castellaro Country House, una country house di charme situata tra le colline umbre alle porte di Perugia. La tenuta si sviluppa su oltre 90 ettari di uliveti, boschi secolari e paesaggi mediterranei, offrendo un luogo ideale per soggiorni rilassanti, eventi e soggiorni en plein air.

La struttura non è solo un punto di arrivo per una vacanza in natura, ma anche una location per eventi e matrimoni, con spazi personalizzabili e servizi dedicati per celebrare occasioni speciali, dalle cerimonie alle riunioni aziendali.

All'interno della tenuta è possibile, inoltre, vivere diverse esperienze a contatto con il territorio, dalla scoperta dell'olio extravergine di oliva prodotto in loco alle passeggiate e attività legate alla natura, valorizzando così il patrimonio paesaggistico e culturale dell'Umbria.

Il Castellaro Country House



Spazio Comitato Umbro Giovani Albergatori

Partecipare per crescere: il valore del confronto negli eventi dei Giovani Albergatori

Essere giovani albergatori oggi significa affrontare sfide quotidiane sempre più complesse: gestione del personale, nuove esigenze degli ospiti, sostenibilità economica, digitalizzazione e competitività. In questo scenario, la differenza la fa la capacità di confrontarsi, aggiornarsi e fare rete. Gli eventi organizzati dai Giovani Albergatori a livello nazionale e regionale non sono semplici incontri di categoria: sono occasioni concrete per crescere, condividere idee, trovare soluzioni e costruire relazioni utili per il futuro delle nostre imprese.

Perché partecipare?

Partecipare significa confrontarsi con colleghi che vivono le stesse sfide, scoprire strumenti e idee applicabili subito in struttura e, non da ultimo, fare networking creando connessioni che diventano opportunità.

Una giornata di confronto e visione con ospiti istituzionali e di settore, tra cui:

Roberto Gualtieri, Giuseppe Roscioli, Bernabò Bocca, Francesco Lollobrigida.

In programma anche focus su trend e forecast 2026, business speed date e un dibattito sulla ristorazione come leva strategica con Chef Carlo Cracco e Chef Antonello Colonna.

Per saperne di più:

https://platform.eventbost.com/e/ad-2026/45039?utm_source=ig&utm_medium=social&utm_content=link_in_bio

Albergatore Day – Roma

Mercoledì 21 gennaio 2026

**Palazzo dei Congressi –
Piazzale Kennedy, 1**

Spazio Comitato Umbro Giovani Albergatori

Nel mese di febbraio 2026, il sistema dei Giovani Albergatori sarà protagonista di due appuntamenti nazionali di particolare rilievo, dedicati alla formazione, al confronto e alla costruzione di una visione condivisa sul futuro dell'hotellerie italiana.

Dal 4 al 6 febbraio 2026, a Como, si terrà il Meeting Invernale dei Giovani Albergatori, tre giornate intense di lavoro e networking che metteranno al centro il tema della crescita imprenditoriale e dell'innovazione nel settore turistico-ricettivo.

Il programma si aprirà il 4 febbraio con l'incontro "Dalla scuola all'azienda: costruiamo la filiera dell'istruzione turistica", promosso in collaborazione con IATH Academy, per approfondire il rapporto tra formazione e mondo dell'impresa e favorire un dialogo strutturato tra istituti, studenti e imprenditori.

Il 5 febbraio sarà invece dedicato al seminario formativo "L'evoluzione dell'hotellerie nell'era dell'AI", a cura di Fabio Primerano, con un focus sulle opportunità offerte dall'intelligenza artificiale e sulle trasformazioni in atto nei modelli gestionali e organizzativi delle strutture ricettive.

Completeranno il programma visite, momenti di networking e occasioni di relazione tra giovani imprenditori provenienti da tutta Italia, favorendo lo scambio di esperienze e buone pratiche.

A seguire, il 23 e 24 febbraio 2026, a Genova, si svolgerà il Tavolo Nazionale Scuola, un momento di confronto strategico dedicato al tema cruciale del rapporto tra formazione e imprese. L'iniziativa rappresenta un'occasione di dialogo qualificato per contribuire alla costruzione di competenze realmente spendibili nel mondo del lavoro e per delineare un percorso condiviso in grado di rafforzare il futuro del settore turistico-alberghiero.

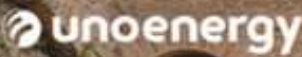
Entrambi gli appuntamenti confermano il ruolo centrale dei Giovani Albergatori nel promuovere innovazione, cultura d'impresa e visione strategica, elementi imprescindibili per affrontare le sfide presenti e future dell'hotellerie.

Per ulteriori informazioni:
www.cnga.federalberghi.it

Prossimi appuntamenti:

Meeting Invernale – Como
4–6 febbraio 2026

Tavolo Nazionale Scuola – Genova
23–24 febbraio 2026



OFFERTA PER GLI ASSOCIATI DI FEDERALBERGHI UMBRIA




Chi siamo

Il Gruppo Unoenergy è un'azienda leader nel settore della fornitura di **energia elettrica, gas naturale** e servizi per l'**efficientamento energetico**. Inoltre, offre soluzioni innovative per la gestione delle utenze in modo sostenibile e trasparente, con un forte impegno verso un futuro sempre più orientato alla sostenibilità e all'efficienza.

Le nostre offerte



LUCE AGILE MED:
l'offerta per l'energia elettrica che si prende cura della **salute e del benessere** di chi ami.



PROMO LAMPO:
l'offerta a **prezzo fisso e invariato** per 12 mesi sulla tua fornitura di **gas naturale e energia elettrica**.



ENERGIA ETHICA
La tua fornitura elettrica proveniente da **energia 100% solare certificata a emissione CO₂ pari a zero**. Un'offerta dedicata alle strutture ricettive **sostenibile, competitiva** e a ridotto impatto sul mondo animale approvata da **VEGANOK**.



Altri servizi

- Soluzioni su misura per la **mobilità e micromobilità elettrica** della tua struttura. Con la **Wall Box Unoenergy Drive** i tuoi clienti potranno ricaricare auto, bici e scooter elettrici.
- Misurazione CO₂** per determinare l'impatto ambientale della tua struttura relativamente all'emissione di gas serra nell'atmosfera, fornendo indicazioni per raggiungere gli standard richiesti dalla Direttiva Europea.
- Entrare nella **CER** significa condividere i benefici del fotovoltaico con la comunità e contribuire alla riduzione della CO₂. È possibile aderire come **socio produttore**, installando un impianto fotovoltaico e condividendo l'energia generata, oppure come **socio consumatore**, utilizzando la propria utenza elettrica per accedere all'energia prodotta dagli altri membri.

Principali vantaggi

- Consulente commerciale dedicato.
- Soluzioni per rendere **la tua struttura più sostenibile** grazie a un'assistenza sulle tariffe e una diagnosi dei consumi energetici.
- Possibilità di scegliere **un'unica bolletta** per semplificare la gestione di **più forniture**.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI



Direzione Turismo:
direzione.turismo@federalberghi.it



Laura Minni
laura.minni@unoenergy.it
T. 042 0502180



Unoenergy Point Bastia Umbra
Via Galileo Galilei, 2



Unoenergy Point Narnia
Via Cervet, angolo Viale dell'Obelisco



Unoenergy Point Perugia
Via Enrico Toti, 15/B

SCARICA IL COMPANY PROFILE





**DOVE C'È
ENERGIA,
NOI CI SIAMO.**

Scopri come le nostre soluzioni
possono cambiare il futuro
della tua attività.

LUCE E GAS | SERVIZI ENERGETICI
FOTOVOLTAICO | E-MOBILITY

CONVENZIONE ASSOCIATI
Approfitta dei vantaggi della convenzione
FEDERALBERGHI UMBRIA – Gruppo Hera
e richiedi una consulenza gratuita a
consulenze.associazioni@gruppohera.it

GRUPPO
HERA




Con Zurich e Federalberghi, la protezione diventa il tuo ospite fisso.





Chiedi al tuo
Agente le soluzioni
assicurative dedicate
alla tua attività

Messaggio pubblicitario finalizzato alla promozione di prodotti assicurativi di Zurich Insurance Europe AG - Rappresentanza Generale per l'Italia. Prima della sottoscrizione leggere il Set informativo disponibile presso le Agenzie Zurich e su www.zurich.it

RAPPRESENTANZA E TUTELA



Conf
com



Confcommercio
Umbria

Hotrec
Hospitality Europe

CONVENZIONI E OPPORTUNITÀ



ItalyHOTELS

CONSULENZA E INFORMAZIONE



LAVORO

INNOVAZIONE E SVILUPPO

PORTALE LAVORO

BANDI E INCENTIVI

Conf
com



Confcommercio
Umbria



UNI.CO.

FORMAZIONE



Conf
com



Confcommercio
Umbria



Innovazione
terziario
Impresa Sociale



UNIVERSITÀ
DEI SAPORI

ADEMPIMENTI E SERVIZI

Conf
com



Confcommercio
Umbria

HACCP

SICUREZZA

PRIVACY E
VIDEOSORVEGLIANZA

RIFIUTI E AMBIENTE

PROMOZIONE

UMBRIASÌ
Scopri che fa per Te



U
Cuore verde d'Italia

STRUMENTI DA NON PERDERE



EBTU
ENTE BILATERALE
DEL TURISMO UMBRIA

Attività e Servizi

Rappresentanza sindacale

Informazione - Costante su tutte le questioni inerenti normative, bandi di finanziamento, progetti di sviluppo, attività etc

Consulenza - Normativa, Contabile, Fiscale, Lavoro, Credito, Bandi ed Incentivi, Sicurezza, Igiene, Privacy, Rifiuti e Ambiente

Formazione - Corsi di formazione periodici gratuiti per gli associati sia obbligatori, sia specifici del settore turistico

Promo commercializzazione UmbriaSì - Umbria & Bike

Convenzioni con aziende a livello nazionale e locale

La tua impresa al centro del nostro impegno

Federalberghi associa in Umbria circa 350 strutture ricettive, costituendo la più grande organizzazione di categoria del settore. La vasta rappresentanza le permette di avere un rapporto di interlocuzione costante, diretto e autorevole con le istituzioni locali soprattutto in sede di definizione delle normative di settore - e con gli altri soggetti pubblici e privati. L'associazione ti aiuta ad affrontare burocrazia, adempimenti, leggi e regole; rende meno difficili i rapporti con le banche; ti permette di alleggerire i costi aziendali; ti orienta tra bandi e incentivi; cura la formazione, l'aggiornamento e l'innovazione. Federalberghi promuove, in partnership con Confcommercio Umbria, il Tour Operator UmbriaSì e il Consorzio Umbria & Bike.

Via Settevalli 320 06129 Perugia (PG)
Tel.: 075 5067117
E-mail: federalberghi@confcommercio.umbria.it

Direttore Rolando Fioriti
Segreteria Elisa Tomassoli Gaia Pellegrino
A cura di: Gaia Pellegrino